

“みんなごと”のまちづくり推進事業 活動進化プログラム「公開講座」第二回(2017.9.15)
「チャリティー総額1000万を超えた、社会起業家の広報術」振り返りまとめ

Q. その変化を経て、あなたが挑戦する最初の一步はなんですか？

公開講座を終え、シートにご回答くださった参加者の「最初の一步」をざっくりと分類しました。
広報活動を見直す、様々な人と話してみる、泥臭く動くなど、多様な行動をお答えいただきました。

広報活動の見直し

今やっているクラウドファンディングの
見出しや活動説明を見直してみたい。

短い文章でわかりやすく説明できるWord
作り、参加者が楽しめるPPODUCT作り

団体内で上手くいく広報例から再現性の
抽出をする

人との出会いと外部視点

様々な人の話を聞く、視野を広く持つ

サービスの受益者やまったく関係のない人の
視点をおもんぱかる。
課題意識を持たない人にも話をしてみる。
自然に話が出来るスキルを身につける。

思いを伝える手段を考えないといけない。
手段を考えるために知識を増やします。

わかりやすくする

ギャルにでもわかるように!!

今作っている団体紹介リーフレットの
構成を少し変えてみようと思います!

取組提案したITナイトで実際に取り組み
たいことを具現化して相手に伝える

全ての広報にキャッチコピーをつける

問いのひねり!アイデアのひねり!

本を読む。人に会いに行く

その方とスケジュール打合せしたいと思います。
出会いは大切と思います。
よい機会でした。

お宝バンクのホームページを見て、みなさん
が何をしているのかよく見てみたいです。

自分は誰で何を、これからどうするのか、
ぱっとわかるようにする

情報発信・行動量を増やす

泥くさくまずは動く!!

情報発信力の強化

もっとたくさん行動・発信して経験値を
たくわえる

漠然と自らの活動に活かす

できることから少しずつ形にしていきます

学生団体や起業の広報に使っていきます。

自分自身や他に関わっている活動に活か
したい

今後の広報、元より自分の取組の賛同者と
ファン作り…次回の富澤さんにもつながる…
楽しみです。

自分のライフワークの中で自分でと問い
つつ考え行動しようと思います。